



# Ihr Erfolg in Asien



- Qualitätsprodukte aus Deutschland – in Thailand sehr begehrt
- Reiseland Deutschland – beliebt wie nie zuvor

**Germany**  
*Lifestyle & Travel 2008*

International tradeshow for lifestyle products  
and the German tourist industry  
**8–11 November, 2008**  
Centara Grand & Bangkok Convention Center  
**Central World Bangkok**

Offizielle Airline  
**LTU**

 **airberlin**  
group

# Nutzen Sie Ihre Chance in einem unterschätzten Markt!

## ■ Geballte Kaufkraft

Thailand wird unterschätzt – hier dominiert eine stark wachsende Mittel- und Oberschicht, die über erhebliche Kaufkraft verfügt. Der Index für den Privatkonsum steigt rasant und sorgt für massive Zuwachsraten beim Import von Konsumgütern: Plus 14 Prozent in 2007, im letzten Quartal plus 27 Prozent. Thailands Bruttoinlandsprodukt ist auf Platz 21 weltweit und beträgt mehr als 240 Milliarden US-Dollar. Das Geld für Privatkonsum ist da.

## ■ Freude an deutscher Qualität

Thais leisten sich gern hochwertige und schöne Dinge. Und dafür haben sie auch immer mehr Mittel zur Verfügung. Insbesondere in der 12-Millionen-Metropole Bangkok und anderen Wirtschaftszentren ist man weltoffen, design-bewusst und entdeckt gern fremde kulinarische Genüsse. Und der Trend zu Luxusapartments macht außerdem das attraktive Wohnen für den modernen Thai zum neuen Thema. Deutsche Produkte sind besonders beliebt – und die Nachfrage steigt.

## ■ Schwerpunkt: Lebensmittel

Deutsche Lebensmittel sind äußerst populär in Thailand. Im letzten Jahr wuchs der Import um 45 Prozent – und der Trend setzt sich fort. Dennoch sind die Zahlen insgesamt noch niedrig und nur wenige Hersteller auf dem Markt vertreten. Der Lebensmittel-Schwerpunkt auf der Germany: Lifestyle & Travel will das ändern. Als Partner für die Messe konnte die Central Food Retail Company Ltd. gewonnen werden, der Betreiber von Thailands größter Supermarktkette. In den Filialen wird es als Ergänzung zur Ausstellung Präsentationen deutscher Lebensmittel geben. Weitere Marketingveranstaltungen und gezielte Kontakte mit Hotels und Importeuren runden die Möglichkeiten eines Markteinstieges ab.



## ■ Schwerpunkt: Design

Thailand ist das Design-Zentrum Asiens. Bangkok beheimatet Asiens erste Design-Materialsammlung und das Raffles Design Institut. Mehr als 40.000 Design-Patente in Thailand seit 1979 beweisen den hohen Stellenwert von Design im Königreich – eine große Chance für deutsche Unternehmen. Auf der Messe wird deutsches Design in einer eigenen Show präsentiert werden, um hier gezielt für Partnerschaften zu werben.

## ■ Schwerpunkt: Mode, Kosmetik, Schmuck und Uhren

Thailändische Modedesigner sind weltweit so anerkannt, dass sogar von Bangkok als dem „Paris des Ostens“ gesprochen wird. Internationale Modedesign-Institute zieht es hier her. Die Textilindustrie umfasst 2.400 Unternehmen und eine Million Beschäftigte. Die meisten internationalen Marken sind bereits in Thailand erhältlich, viele produzieren sogar hier – einschließlich einer Reihe deutscher Modeunternehmen. Ebenso ist die Nachfrage für importierte Uhren, Schmuck und Kosmetik sehr hoch.

## ■ Schwerpunkt: Modernes Wohnen

In Thailand herrscht ein Immobilien-Boom. Seit 2000 haben sich die Preise für Grund und Boden um 30 Prozent verteuert. Preise für Wohnungen haben sich verdoppelt und sogar teilweise verdreifacht. Allein in Bangkok entstehen Jahr für Jahr 65.000 neue Luxus-Wohnungen. In Touristenzentren entwickelt sich der Markt für hochwertige Wohnungen, Luxushotels und Einkaufszentren sogar noch dynamischer. Immer mehr junge, wohlhabende Familien suchen ein Heim in der Stadt und eines fürs Wochenende. Fantastische Möglichkeiten für deutsche Hersteller von Küchen- und Badezimmerinrichtungen, Möbeln, Glas, Porzellan, Besteck, Dekorationsgegenständen, Schlössern, Armaturen und anderer Wohnaccessoires sowie Spezialisten für Design- und Architektur.

# Germany: Lifestyle & Travel 2008 – Die perfekte Gelegenheit!



## ■ Deutschland ist mehr als eine Reise wert

Haben Sie gewusst, dass Deutschland für Thais das beliebteste Reiseziel außerhalb Südostasiens ist? Rund 72.000 Besucher aus dem Königreich dürfen wir jährlich bei uns willkommen heißen. Damit sind Thailänder die drittstärkste asiatische Reisenation nach Deutschland – und mit durchschnittlich 11 Tagen Aufenthalt und 116 Euro Tagesbudget eine äußerst attraktive. Diese Zahlen sind bereits heute beachtlich. Das Potential ist jedoch noch weitaus größer und die Wachstumsraten sind hoch.

## ■ Die perfekte Messeumgebung

Die Germany: Lifestyle & Travel 2008 findet zusammen mit der GTS08 statt, dem deutschen Technologie-Symposium und Ausstellung. Zwei attraktive Messen, die große Synergien versprechen. Gemeinsam im modernsten Messezentrum Bangkoks: Centara Grand und Bangkok Convention Centre im CentralWorld-Komplex. CentralWorld ist ein soeben fertig gestellter Lifestyle-Komplex mit Südostasiens größtem Shoppingcenter, einem 55-geschossigen 5-Sterne-Hotel und einem hochmodernem Messezentrum. Das Shoppingcenter zieht mit seinen 550.000 Quadratmetern täglich 150.000 Besucher an – potentielle Laufkundschaft für die Germany: Lifestyle & Travel 2008. Der Komplex liegt inmitten von Bangkoks pulsierendem Wirtschafts- und Einkaufszentrum.

Der CentralWorld-Komplex



## ■ Volle Marketingunterstützung

Sprechen Sie Ihre potentiellen Kunden so an, dass Sie verstanden werden! Die deutschsprachige Partner-Werbeagentur der GTS in Bangkok, EuroThai Communications, bietet einen vollständigen Marketing-Service für Aussteller: Werbematerialien wie Flyer, Prospekte oder Displays werden professionell getextet (wahlweise auf Englisch, Deutsch oder Thai), gestaltet und auch direkt vor Ort in Bangkok produziert.

Kontakt:

**EuroThai Communications Co., Ltd.**

Bangkok Business Center, Level 12, Unit 1203, 29 Soi Ekamai, Sukhumvit 63 Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110  
Phone +66 (0) 27 14 16 14, Fax +66 (0) 27 14 16 12  
info@euro-thai.net, www.euro-thai.net

**Germany: Lifestyle & Travel 2008 – die Messe für Ihren Erfolg in Asien. Buchen Sie jetzt Ihren Messestand!**



**German-Thai Chamber of Commerce**

25th Floor, Empire Tower 3, 195 South Sathorn Road  
Bangkok 10120, Thailand  
Phone +66 (0) 2-670-0600 / Fax +66 (0) 2-670-0601  
www.gts08.org / www.gtcc.org  
e-mail: gts@gtcc.org

# LTU / Air Berlin Gruppe – Ihr Partner für GTS08 und Germany: Lifestyle & Travel 2008

## ■ Über LTU

LTU ist heute eine der bedeutendsten Airlines Deutschlands und fliegt im Verbund der Air Berlin Gruppe. Durch den Zusammenschluss von Air Berlin und LTU steigt der neue Konzern zur Nummer 4 im inhereuropäischen Luftverkehr auf. LTU fliegt mit einer der jüngsten, wirtschaftlichsten und komfortabelsten Flotten und gehört zu den sichersten Airlines weltweit.

Seit fünf Jahrzehnte steht LTU für Sicherheit, Innovation, Kundenservice und Freundlichkeit – entspannter können Sie nicht fliegen! Genießen Sie den exzellenten Service in der Relax Class: Komfort-Ledersitze mit einem Sitzabstand von 104 cm ermöglichen einen be-



quemen Neigungswinkel auf 125°, die Sitzbreite beträgt komfortable 47 cm, Monitore sind in den Sitzen integriert und es stehen drei Menüs zur Auswahl. Ab Februar 2008 wird es dann noch bequemer, wenn schrittweise die Umrüstung auf die neue Relax Class mit mehr Beinfreiheit und Sitzbreite erfolgt.

Unterhaltung über den Wolken: LTU bietet Ihnen eine breite Palette an Bordunterhaltung an. Top-Spielfilme, LTU-Bord-TV, eine große Auswahl aktueller Zeitschriften sowie verschiedene Musikkkanäle stehen zur Verfügung.

Top Bonus – das weltweite Programm der Air Berlin Gruppe für Vielflieger. Sammeln Sie Meilen auf Ihren weltweiten Flügen mit Air Berlin und den anderen Top Bonus Partner-Airlines!

LTU hat sich als Qualitäts-Fluggesellschaft positioniert, und bietet Ihnen Linienflüge zu außergewöhnlich günstigen Preisen. Fragen Sie nach unseren Sondertarifen für GTS08 und Germany: Lifestyle & Travel 2008.



# Go Vacation – Ihr Partner für Hotel- und Reisebuchungen

## ■ Über Go Vacation

Go Vacation ist Mitglied der Deutschen Rewe Group und Vertragspartner namhafter deutscher Reiseveranstalter wie DERTour, Meier's Weltreisen, Jahn Reisen und ITS Reisen. Go Vacation ist die offizielle Agentur der GTS und der Germany: Lifestyle & Travel 2008. Gerne sind wir Ihnen bei der Buchung Ihrer weiteren Reisearrangements behilflich. Wählen Sie aus unserem umfangreichen Angebot Ihr individuelles Messe- oder Urlaubsprogramm. Darüber hinaus bieten wir Ihnen Ausflüge, Rundreisen und weitere Leistungen an. Bitte teilen Sie uns Ihre Wünsche mit und wir erstellen gerne ein Angebot.



Arnoma Hotel



Grand Hyatt Hotel



# Buchen Sie jetzt Ihren Flug und Ihr Hotel – mit LTU und Go Vacation

## ■ Arnoma Hotel 3.5\*

Lage: Zentral an der Rajadamri Road, direkt gegenüber des Central World gelegen.  
 Ausstattung: Große Lobby mit Lounge, 2 Restaurants, Coffeeshop, Pool, Pub  
 Zimmer: Superior Zimmer mit Bad/Dusche, WC, Föhn, Telefon, Sat.-TV, Radio, Klimaanlage, Minibar, Safe  
 Verpflegung: Amerikanisches Frühstücksbuffet  
 Preis: 2.400 Baht (Single/Double)

## ■ Courtyard by Marriott 4,5\*

Lage: Das Hotel befindet sich in einer kleinen Seitenstraße schräg gegenüber des Central World. Nur wenige Gehminuten zum Skywalk.  
 Ausstattung: Neu erbautes, 15-stöckiges Hotel mit insgesamt 316 Zimmern, Restaurant, Bar, Pool, Fitness-Center  
 Zimmer: Deluxe Zimmer mit Dusche, WC, Föhn, Klimaanlage, Safe, Minibar, Kaffee-/Teezubereiter und Flachbild-TV  
 Verpflegung: Amerikanisches Frühstücksbuffet  
 Preis: 3.750 Baht (Single/Double)

## ■ Holiday Inn Bangkok 4\*

Lage: Mitten im Geschäftsviertel gelegen, Skytrain Station, Central World Center ganz in der Nähe.  
 Ausstattung: Sehr modernes Restaurant, Lobby-Bar, Café, Business-Center, Pool und Sauna  
 Zimmer: Standard Zimmer mit Dusche, WC, Föhn, Klimaanlage, Minibar, Sat.-TV, Bügelbrett und Safe  
 Verpflegung: Amerikanisches Frühstücksbuffet gegen Zuzahlung  
 Preis: 4.100 Baht (Single/Double)

## ■ Intercontinental 5\*

Lage: Nur etwa 100 Meter vom Central World entfernt, direkt neben dem Holiday Inn Bangkok  
 Ausstattung: 2007 renoviertes Hotel mit 4 Restaurants, Pool, Sauna, Fitness-Center, Spa  
 Zimmer: Deluxe Zimmer mit Dusche/Bad, WC, Klimaanlage, Minibar, Sat.-TV, Föhn, Kaffee-/Teezubereiter, Safe  
 Verpflegung: Frühstücksbuffet gegen Zuzahlung  
 Preis: 7.070 Baht (Single/Double)

## ■ Grand Hyatt 5\*

Lage: Schräg gegenüber des Central World und direkt neben dem Erawan Shopping Center. Gleich nebenan ist der berühmte Erawan Schrein.  
 Ausstattung: 11 Restaurants, Bar, Nachtclub, Spa, Pool, Sauna, Whirlpool  
 Zimmer: Grand Room mit Bad, sep. Dusche, WC, Föhn, Minibar, Klimaanlage, Sat.-TV, Safe, Kaffee-/Teezubereiter  
 Verpflegung: Frühstück  
 Preis: 7.600 Baht (Single/Double)

## ■ Centara Grand @ Central World 5\*

Lage: Hotel verbunden mit den Messerräumen und der zugehörigen Shopping Mall Central World  
 Ausstattung: 8 Restaurants/Bar/Lounge, Pool, Fitness-Center, Spa, Sauna  
 Zimmer: Dusche, Bad, WC, Klimaanlage, Minibar, Sat.-TV, Kaffee-/Teezubereiter  
 Verpflegung: Frühstück  
 Preis: 5.000 Baht (Single), 5.300 Baht (Double)

## Buchungsformular

Anzahl der Reisenden: \_\_\_\_\_

Name(n): \_\_\_\_\_

E-Mail/Fax: \_\_\_\_\_

Abflugdatum: \_\_\_\_\_

Rückflugdatum: \_\_\_\_\_

Abflughafen:  Berlin/Tegel  Düsseldorf  München  
 Class (Langstreckenflug):  Economy Class  Relax Class  
 Zu-/Abbringerflüge:  erwünscht  nicht erwünscht

Falls erwünscht, von/nach welchem Flughafen:  
 Köln  Hamburg  Hannover  Münster  
 Nürnberg  Saarbrücken  Stuttgart  
 sonstige europäische Stadt (bitte Flughafen angeben): \_\_\_\_\_

Frachttransport:  erwünscht  nicht erwünscht

Transfer:  erwünscht  nicht erwünscht  
 Im privaten PKW oder Minibus mit Begleitung, vom Bangkokker Flughafen in die Innenstadt oder anders herum. (1 Person: 1.750 Baht, 2 Personen 900 Baht pro Person im Wagen, 3-6 Personen 600 Baht pro Person im Wagen)

Zur Buchung und Angebotsanfrage, wenden Sie sich bitte per E-Mail an [gs@ltu-asia.com](mailto:gs@ltu-asia.com), oder faxen Sie das nachfolgende Formular an +66 (0) 2267 1190

Anreisettermin: \_\_\_\_\_ Abreisettermin: \_\_\_\_\_

Flugnummer: \_\_\_\_\_ Flugnummer: \_\_\_\_\_

An- und Abreisettransfer  Abreisettransfer  
 Anreisettransfer

### Hotel in Bangkok:

Check-in: \_\_\_\_\_ Check-out: \_\_\_\_\_  
 Raum:  Einzelzimmer  Doppelzimmer

Arnoma 3,5\*  Holiday Inn Bangkok 4\*  
 Courtyard by Marriott 4,5\*  Centara Grand @ Central World  
 Intercontinental 5\*  Grand Hyatt Erawan 5\*

### Verlängerung:

Check-in: \_\_\_\_\_ Check-out: \_\_\_\_\_

Inlandsflug:  erwünscht  nicht erwünscht

3-Sterne  4-Sterne  5-Sterne oder mehr

Bangkok  Chiang Mai  Phuket  Khao Lak  
 Koh Samui  Bali

andere: \_\_\_\_\_